

## REGULAMIN KONKURSU „PROGRAM DLA INSTALATORA”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

I. 1. Organizatorem Konkursu „Złotego”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest FLORMET sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku, ul. Papieżka 81-83-85, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego VII Wydział Gospodarczy w Toruniu, pod numerem KRS 0000164860, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, o numerze NIP 8882659000, o numerze REGON 911243269, zwana dalej „**Organizatorem**”.

I.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.

I.3. Konkurs jest organizowany w okresie **od dnia 25 września 2023r. do dnia 31 marca 2024r.**

I.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

I.5. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora objętych Konkursem.

I.6. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom (zwanej dalej: „**Innymi Podmiotami**”) oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów innych Podmiotów, które zamówi lub kupi Uczestnik Konkursu zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.

I.7. Organizator ma prawo dokonania zmian w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”), pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości Uczestników przed datą wejścia jej w życie.

I.8. Konkursem objęte są wybrane produkty z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Konkursu (zwane dalej „**Produktami**”). Wykaz tychże produktów stanowi Załącznik 1. do Regulaminu Konkursu „Złotego”

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

II.1. Konkurs przeznaczony jest dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych lub prawnych prowadzących działalność gospodarczą w branży instalatorsko-sanitarnej lub ogólnobudowlanej, do obowiązków których należy zbieranie punktów za zakup Produktów, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.

II.2. W konkursie nie mogą uczestniczyć:

- a) pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora;
- b) osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu na zlecenie Organizatora.;
- c) małżonkowie, dzieci i dalsi zstępni, rodzice oraz rodzeństwo osób wymienionych w literach a) lub b) powyżej.

II.3. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie lub przekazanie takiego oświadczenia przedstawicielowi handlowemu Organizatora. W takim przypadku w Konkursie nie

zostaną uwzględnione zebrane przez Uczestnika punkty, za które nie została jeszcze przyznana nagroda.

### III. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

III.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, o której mowa w punkcie II.1. Regulaminu, która przystąpiła do udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego (zwanego dalej „**Formularzem Zgłoszenia Uczestnictwa w Konkursie Program dla Instalatora**”).

III.2. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, nazwę firmy wraz z numerem NIP, numer telefonu komórkowego, adres e-mail Uczestnika.

III.3. Formularz Rejestracyjny należy przekazać Przedstawicielowi Organizatora lub wypełnić i przesłać na stronie [www.flormet.pl/konkurs](http://www.flormet.pl/konkurs). W Konkursie zostaną uwzględnione wyłącznie prawidłowo wypełnione Formularze Rejestracyjne.

III.4. Wypełnienie i przekazanie wypełnionego i podpisanego Formularza oznacza zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu.

III.5. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w Konkursie lub nagród z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Konkursu uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.

### IV. ZASADY KONKURSU

IV.1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy rywalizują między sobą o to, który z nich zakupi Produkty Organizatora o największej łącznej wartości oraz zdobędzie najwięcej punktów konkursowych.

IV.2. Organizator nagrodzi w Konkursie ograniczoną liczbę Uczestników, którzy najlepiej wykonali określone przez Organizatora zadanie konkursowe – zgromadzili punkty konkursowe o największej łącznej wartości – tj. osiągnęli najlepszy wynik zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz przyzna im nagrody.

IV.3. Lista Produktów objęta Konkursem dostępna jest u Przedstawicieli Handlowych oraz Partnerów Handlowych Organizatora.

IV.4. Każda z Edycji konkursu trwa jeden miesiąc kalendarzowy. Po zakończeniu każdej Edycji Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia, Organizator ustali wyniki tej Edycji, sporządzając listę Uczestników według wartości złożonych przez nich zamówień (w porządku malejącym). Wymiana zebranych punktów na nagrody będzie odbywała się nie częściej niż raz na miesiąc. W celu wymiany punktów skontaktuj się z nami, a odbierzemy Twoje punkty i wymienimy na nagrodę.  
Dane do kontaktu: tel. 54 414 89 90

IV.5. W Konkursie będą uwzględniane tylko punkty za Produkty, które zostały zakupione i zgromadzone w czasie jego trwania.

## **V. NAGRODY W KONKURSIE**

V.1. Nagrodami w konkursie są nagrody pieniężne (zwane dalej „Nagrodami”)

V.2. Organizator określa minimalną ilość punktów, którą wymieni na Nagrodę w czasie trwania jednej Edycji (jednego miesiąca kalendarzowego) na 200 punktów.

V.3. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Organizatora.

V.4. Nagrody w postaci przekazów pieniężnych będą przekazywane w terminie do 14 dni od dnia ustalenia wyników Edycji.

V.5. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.

V.6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.

V.7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

V.8. Do wszystkich Nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która będzie pokrywała podatek od nagrody głównej, tj. 11,11% ich wartości. Nie zostanie ona wydana zwycięzcom, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagród i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w konkursie do właściwego urzędu skarbowego.

V.9. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (Nagrody) uzyskanej przez zwycięskiego Uczestnika. Element pieniężny nagrody nie zostanie w związku z tym wydany Uczestnikowi, lecz zostanie on przeznaczony na uiszczenie należnego od tego Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.

## **VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

VI.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy przekazywać do Organizatora, na adres wskazany w punkcie I.1. lub przekazać przedstawicielowi handlowemu Organizatora Konkursu. Reklamacje muszą być zgłoszone w toku Konkursu i nie później niż 45 dni od dnia jego zakończenia.

VI.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

VI.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

VI.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

VI.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

VII.1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem przedstawicieli handlowych Organizatora. Zasady Konkursu określa Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

VII.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.

VII.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez FLORMET sp. z o.o. (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Konkursie w tym w szczególności celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także w celu promocji, reklamy i marketingu produktów (towarów oraz usług).

VII.4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług) administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO].

VII.5. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).

VII.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.

VII.7. W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że przetwarzamy dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

VII.8. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane partnerom handlowym Organizatora – dostawcom usług potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.

VII.9. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.

FLORMET